述 职 述 廉 报 告

旅游管理学院 毛金凤

2020年12月21日

2020年，我担任旅游管理学院院长兼党总支副书记，在学校党委和行政的正确领导和学校各部门的大力支持下，学院领导班子和教职工团结协作，锐意进取，勇于创新，在党建、疫情防控、专业建设和人才培养、学科建设和科学研究、师资队伍建设、校企联盟发展等方面取得了一系列的成绩。现在，我把年度目标任务完成情况和中心工作完成情况、领导能力和管理服务水平、深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果、落实各项整改任务情况、支持配合党建工作情况和党建工作分工履职情况、廉洁自律和作风建设、工作中存在的问题和不足等方面的情况作如下汇报，欢迎批评指正。

**一、扎实开展理论学习，坚定政治理想信念**

通过学习强国APP认真学习党的十九届五中全会精神；通过集中学习、视频学习、研讨等方式，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。进一步深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神；增强了“四个意识”，坚定了“四个自信”，提高了政治理论素养。通过微党课学习等方式，学习抗疫精神，激励自己在思想上严于律己，不断提升责任感和使命感，不断提高自己的政治理论水平和管理水平。积极拥护党的路线、方针、政策，在思想上严于律己，工作上兢兢业业，带领全院教职员工不断开拓进取，谋发展，成大事，编制学院“十四五”发展规划，努力推动学院各项事业全面发展。

**二、科学定位，注重顶层设计，编制《旅游管理学院“十四五”发展规划（2021-2025）》**

为了全面贯彻落实学校第四次党代会确定的战略部署和各项目标任务，按照《沈阳师范大学一流学科建设实施方案》（沈师大委[2017]11号）、《沈阳师范大学统筹推进“双一流”建设，全面提升学校内涵式发展水平的实施意见（2020-2023）》（沈师大委[2020] 43号）和《沈阳师范大学一流本科教育行动计划（2020-2023）》（沈师大校[2020]29号）的总体要求，围绕建设专业特色显著，国内知名、省内一流的旅游管理学院的共同愿景，引领学院师生员工共同奋斗，进一步提高人才培养质量，提升学院的核心竞争力，全面推动学院各项事业再上新台阶，在充分调查、研讨的基础上，制定了《旅游管理学院“十四五”发展规划（2021-2025）》。《规划》全面梳理了“十三五”期间学院的发展成就，分析“十四五”期间将面临的发展机遇、问题及挑战，明确“十四五”期间学院发展建设的指导思想、基本原则和发展目标，确立关键指标、责任人、完成时间节点、保障措施。

**三、以本为本，引领专业建设和人才培养质量不断提升**

在专业建设方面，注重学院四个现有专业的建设，尤其是旅游管理专业的建设，使其在“辽宁省应用型转型示范专业”、“辽宁省一流本科教育专业”的基础上，努力向国家级本科一流专业迈进。与此同时，学院历史学（师范）专业今年正式招生，引进专业教师4人，依据“师范专业认证”标准，积极整合师资力量，有序开展各项专业建设活动。

在人才培养方面，以“应用型人才培养”为目标，以校企深度协同为路径，结合国家和辽宁旅游经济发展及行业企业实际需要，不断深化本科人才培养模式改革，巩固课堂教学、实践、就业、服务社会一体化的办学特色。不断规范本科教学，认真贯彻《本科教学国家质量标准》，规范日常教学秩序，今年上半年，积极有序组织开展线上教学活动，强化学生的创新精神和能力培养，切实提升人才培养质量。2020年，本科生考研率8.57%，初次就业率89.39%，初次高质量就业率82.45%，省内就业率61.21%，年度就业率95%，年度高质量就业率87%；研究生初次就业率95%，年终就业率100%；本科生和研究生获省级以上奖项24项（其中，国家级奖项14项）。8名同学获评辽宁省优秀毕业生。

**四、组建团队，多措并举，使科学研究和学科建设工作稳步提升**

根据获批的学校二级特色学科要求，实施核心驱动发展战略，在明确旅游管理研究前沿的同时，抓住学院核心力量，以旅游规划与开发、旅游企业管理和工业遗产保护与开发等核心研究优势方向为突破点，优化学院在学科建设中的资源配置，为促进一流学科建设提供了良好条件，不断提高学院核心研究力量创新能力和国内竞争力。同时，发挥旅游服务业校企联盟理事长单位的优势，积极开拓校企合作项目。在学院各项举措下，科研工作取得了可喜成绩。2020年学院获批教育厅2020年度“双百计划”重点项目1项，市社科联2020年度项目1项、沈阳市科技创新智库决策咨询项目1项，科技成果转化1项，横向项目8项，科研经费75.2万元。

响应第五轮学科评估的要求，积极配合商学院推进工商管理学科评估工作。同时积极准备旅游管理专业硕士水平评估的素材。发挥学科评估导向作用，组织学院骨干教师，自觉衡量学科水平，诊断旅游管理发展中的问题以及进一步发掘旅游管理学科优势的方向和手段，推进旅游管理学科建设。

**五、深化校企融合，助力辽宁旅游经济发展**

依托辽宁省旅游服务业校企联盟，积极引领校企融合，坚持服务社会和立德树人相统一，以加强特色化建设为抓手，推动旅游高等教育的供给侧结构性改革，服务文化旅游业高质量发展，为加快旅游强省建设提供有力支撑。依托辽宁省旅游投资集团、辽宁省导游协会等联盟单位，开展“辽宁旅游高质量发展学习”、“导游公益大讲堂”、“文旅振兴周末讲堂”等线上学习活动，主动对接朝阳县，签订合作协议，为朝阳县5个景区提供旅游规划服务；提供A级景区、旅游度假区、全域旅游示范创建县区的培训讲座、咨询、评审等服务。形成了“围绕产业规划，坐实精准服务”的联盟特色，助力旅游产业转型升级和旅游人才培养质量提升。

**六、建立健全管理制度，做好师资队伍建设工作**

重视师资队伍建设，培养和引进相结合，一方面，鼓励教师参加专业培训和学习，通过学习行业内教育的前沿理论知识和实践知识提升教学和科研水平；另一方面，通过多种渠道进行宣传，积极引进青年博士人才。2020年校内引进博士3人，与1名青年博士达成引进意向（2021年6月毕业），博士比达到50%，生师比22.07:1。

**七、以目标管理为核心，力促年度目标任务的达成**

按照学校下达的目标任务书，本年度学院的目标任务包括学科建设、专业建设、平台建设、人才团队、教学科研项目、论文、成果奖励、服务社会、教育国际化等基础性成果指标43项，实际完成33项，完成率76.7%。

我担任院长兼党总支副书记，在抓好落实专业建设、学科建设、联盟建设等中心工作的同时，作为学院的党总支副书记，认真落实“一岗双责”制，与党总支书记共同谋划学院的党建党务工作，在围绕中心工作开展党务活动方面精心策划，保证必要的经费支持、活动场地和设备设施支持，积极参与党建的各项工作，廉洁自律，起到表率的作用，以加强党建工作带动中心工作的开展为己任。

总之，在2020年，通过学院领导班子的认真努力，全院师生的积极配合，学院取得了一定的成绩，基本完成了年度目标，同时，学院在一些工作上还存在一定的劣势，尤其是高水平论文数量、科研项目方面没有达标，在创造性地开展工作、将旅游管理专业建设成为国家一流本科专业方面还有很长的路要走。因此，要积极谋划未来，在进一步强化学院特色优势的基础上，加强实践成果、科研成果、学生成果的建设，为沈阳师范大学品牌专业建设做出更大的努力。