**培养计划一览表（非全日制）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 培养单位 | | 旅游管理学院 | 专业 | | 旅游管理 | | | 最低学分：35 | | |
| 研究方向 | | 1.旅游企业管理                       2. 旅游规划与开发 | | | | | | | | |
| 课程类型 | | 课 程   名 称 | | 学分 | | 学时 | 开课  学期 | 考核  方式 | | 修业  要求 |
| 学  位  课  程 | 公  共  必  修  课 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | | 2 | | 36 | 1 | 考试 | | 必修 |
| 自然辩证法概论/马克思主义与社会科学方法论 | | 1 | | 18 | 1 | 考试 | | 任选一门 |
| 英语/日语/俄语 | | 3 | | 54 | 1 | 考试 | | 必修 |
| 专  业  必  修  课 | 旅游英语 | | 3 | | 54 | 2 | 考试 | | 至少修8门，至少修17学分 |
| 旅游目的地开发与管理 | | 2 | | 36 | 1 | 考试 | |
| 旅游投资与财务管理 | | 2 | | 36 | 1 | 考试 | |
| 旅游信息系统 | | 2 | | 36 | 1 | 考试 | |
| 服务管理 | | 2 | | 36 | 1 | 考试 | |
| 旅游规划与战略 | | 2 | | 36 | 2 | 考试 | |
| 旅游产业经济分析 | | 2 | | 36 | 1 | 考试 | |
| 旅游营销 | | 2 | | 36 | 2 | 考试 | |
| 非  学  位  课  程 |  | 管理学理论与实践 | | 3 | | 54 | 1 | 考查 | | 至少修3门，至少修6学分 |
| 旅游资源学 | | 3 | | 54 | 1 | 考查 | |
| 旅游企业战略管理 | | 3 | | 54 | 2 | 考查 | |
| 旅游文化学 | | 3 | | 54 | 2 | 考查 | |
| 遗产旅游研究 | | 2 | | 36 | 2 | 考查 | |
| 国际旅游管理前沿专题 | | 2 | | 36 | 2 | 考查 | |
| 科研方法 | | 2 | | 36 | 3 | 考查 | |
| 休闲学 | | 2 | | 36 | 3 | 考查 | |
| 会展学 | | 3 | | 54 | 2 | 考查 | |
| 补修  课程 | 旅游学基础 | | 0 | | 36 | 学生自己安排时间随本科生上课 | | | 同等学力和跨专业者必修 |
| 饭店管理概论 | | 0 | | 36 |
| 实践  环节 | | 专业实习 | | 3 | |  | 3-4 |  | | 必修 |
| 社会实践 | | 2 | |  | 3-4 |  | | 必修 |
| 文献综述与开题报告 | | 1 | |  |  |  | | 必修 |
| 学术活动 | | 1 | |  |  |  | | 必修 |
| 论文 | | 毕业（学位）论文 | | 0 | |  | 5-6 | 答辩 | | 必修 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |